

Alcoolisation

Édité par Eleni Houghton et Ann M. Roche
Maison d'édition, Taylor & Francis

Quel est le principal message de ce livre?

Le message principal de ce livre est que boire de l'alcool est un comportement appris. Apprendre à boire de manière responsable est donc une disposition que les jeunes peuvent acquérir. Le processus d'apprentissage commence dès la plus tendre enfance, au moment où les enfants sont influencés par les attitudes et le comportement d'autres membres de la famille et, plus particulièrement, ceux de leurs parents. A mesure qu'ils évoluent vers l'adolescence, les jeunes sont influencés de façon croissante par leurs camarades et par la culture, comprise au sens large. Ce livre expose la complexité des facteurs qui influencent la décision d'un jeune en matière de consommation d'alcool. La plupart des jeunes sont susceptibles de faire un jour l'expérience de l'alcool, il est donc préférable de leur enseigner à le faire en toute sécurité, plutôt qu'ils ne l'apprennent dans des conditions plus risquées.

Quelles sont les leçons pour l'avenir?

Lorsqu'ils gagnent en maturité, les jeunes sont impressionnables et facilement influençables. Cette influence peut avoir diverses origines: les camarades, la famille, l'école, la religion et les media. Une meilleure compréhension de la manière dont cette influence affecte le jeune dans sa vision du monde permettra de mieux adapter les messages qui préconisent les choix et comportements responsables ainsi que de changer la façon dont les familles approchent l'alcool avec leurs enfants.

Ceci implique la compréhension et l'acceptation du fait que la plupart des jeunes feront l'expérience de l'alcool. Un aspect important de leur éducation sera de leur fournir les moyens de prendre les bonnes décisions, y compris celle de savoir si, quand et comment il faut boire. Les parents exercent une forte influence sur leurs enfants, en particulier dans leurs jeunes années et les études montrent que, s'ils restent impliqués dans la vie de leurs enfants, ils continuent à avoir cette influence sur eux.

Dans de nombreux pays, une proportion significative de jeunes personnes commencera à boire à la fin de l'adolescence. Dans cette classe d'âge, accidents et blessures sont une cause importante de morbidité et de mortalité. Une attention toute spéciale doit donc être portée aux programmes visant à réduire les prises de risques inconsidérées.

A la maison comme dans un environnement éducatif plus formel, il existe de nombreuses opportunités pour enseigner comment il faut boire, de façon légalement et culturellement acceptable.

Pourquoi ce livre a-t-il été écrit?

L'une des priorités du *International Center for Alcohol Policies* (ICAP) est la compréhension et la promotion de styles de vie responsables. Dans cette optique, l'ICAP s'est intéressé à savoir comment et ce qui encourageait les jeunes, issus de cultures différentes, à boire ou à ne pas boire. Pourquoi l'alcool constitue-t-il une question majeure sur les campus universitaires américains, alors que le sujet est à peine soulevé en France? L'ICAP a chargé un certain nombre d'experts internationaux spécialistes des questions de la jeunesse et de l'alcool d'explorer quelques uns de ces facteurs. Ici, comme pour toutes les publications de l'ICAP, l'industrie des boissons alcoolisées a été mise à contribution dans le chapitre concernant son rôle de guide et d'éducateur auprès des jeunes.

À qui ce livre est-il destiné?

Ce livre est destiné à tous ceux qui s'intéressent à l'usage de l'alcool en tant que facteur dans

l'évolution des jeunes vers la maturité. Psychologues et sociologues; anthropologues; médecins généralistes ou autres praticiens de la santé publique; éducateurs; parents; politiciens ainsi que fabricants et distributeurs d'alcool, peuvent bénéficier des enseignements de ce livre.

Comment le contenu de ce livre peut-il être le mieux résumé?

Au sens large, ce livre est destiné à poser les fondements du phénomène de boisson comme un comportement appris et à explorer les implications qui découlent de cette affirmation.

Le chapitre 1 donne une vue d'ensemble des influences subies par les jeunes et les moyens par lesquels ceux-ci assument les comportements de leur entourage en général. Ce livre propose également une discussion sur les théories sociologiques, et une brève mise en perspective dans divers modèles culturels de consommation d'alcool à travers le monde et aux différents stades de la vie humaine.

Le chapitre 2 décrit la base théorique du postulat selon lequel boire est un comportement appris. Il décrit le fait de boire comme un des éléments développés par le jeune dans son «devenir adulte». Ceci étant établi, plusieurs des chapitres suivants examinent plus en détail quelques uns des groupes et institutions qui influencent les jeunes et leur vision de l'alcool: la famille, les camarades, la religion, l'éducation, les media et le gouvernement.

Le chapitre 7 tente d'expliquer comment l'interaction de toutes ces influences forme la vision du monde des jeunes et détermine leur attitude et leur comportement vis-à-vis de l'alcool. Le chapitre 8 donne un aperçu des effets passés et présents des études sur ce sujet pose des questions intéressantes pour la recherche dans l'avenir. Le chapitre 12 souligne les efforts de l'industrie des boissons alcoolisées pour la prévention de la consommation d'alcool avant l'âge autorisé et dans la promotion d'une consommation responsable par les adultes autorisés à boire.

Le dernier chapitre conclut le message du livre et établit des suggestions pour continuer les efforts entrepris.

Liste d'auteurs

- Marcel A. G. van Aken, University of Nijmegen, Nijmegen, The Netherlands
- Ruth Clifford Engs, Indiana University, Indiana, USA
- Keith R. Evans, Alcohol, Tobacco, and Other Drug Services, Brisbane, Australia
- Laura de Fuentes Merillas, Amsterdam Institute for Addiction Research, Amsterdam, the Netherlands
- David J. Hanson, State University of New York - College of Potsdam, New York, USA
- Eleni Houghton, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA
- Sylvia M. M. Lammers, University of Nijmegen, Nijmegen, The Netherlands
- Gary Max, Gary Max and Associates, Bentleigh, Victoria, Australia
- Gail Gleason Milgram, Rutgers University, New Jersey, USA
- Ian Newman, Nebraska Prevention Center for Alcohol, Nebraska, USA
- Martin Plant, Alcohol and Health Research Centre, Scotland, United Kingdom
- Flavio Poldrugo, University of Trieste, Trieste, Italy
- Ann M. Roche, Flinders University of South Australia, Adelaide, Australia
- Juan Jose Sanchez-Sosa, National University of Mexico, Mexico City, Mexico
- Gerard M. Schippers, Amsterdam Institute for Addiction Research, Amsterdam, The Netherlands
- Janet E. Stockdale, London School of Economics, London, United Kingdom
- Shoshana Weiss, Alcohol Researcher, Karmiel, Israel
- Graeme Willersdorf, Fosters Brewing Group, Victoria, Australia