

# **Les occasions de boire: Perspectives comparatives sur l'alcool et la Culture**

**Écrit par Dwight B. Heath  
Maison d'édition, Taylor & Francis**

## **Quel est l'objectif principal de ce livre?**

L'objectif principal de ce livre est de fournir une vue d'ensemble de la grande diversité des occasions de boire qui existent à travers le monde. C'est le résultat d'une recherche de près de 40 ans sur les façons de boire et d'un intérêt d'une douzaine d'années pour les politiques nationales et internationales en tant qu'elles se rapportent à cette partie importante de la culture humaine. Ce livre, en tant que tel, ne se concentre pas sur les problèmes relatifs à la consommation et à l'abus d'alcool ou aux comportements nuisibles liés à l'alcool, bien que ces sujets ne soient pas ignorés. Il place plutôt la littérature scientifique et épidémiologique sur les conséquences sociales et sanitaires d'une consommation irresponsable de l'alcool dans un contexte plus large qui décrit comment les individus boivent, ce qu'ils font et ce qu'ils disent. En exposant une liste de la diversité des comportements normaux de consommation d'alcool et des modèles de consommation largement bienfaisants, ce livre cherche à décrire comment la consommation d'alcool est intégrée dans une vaste série d'activités humaines au lieu d'être un phénomène isolé.

## **À qui ce livre est-il destiné?**

Ce livre est destiné à tous ceux qui s'intéressent à la grande diversité pratiques de consommation d'alcool qui existent à travers le monde. Il est rédigé pour être accessible et instructif pour le grand public, tout en demeurant utile pour les scientifiques sociaux, psychologues sociaux, anthropologues et professionnels de la santé publique.

## **Comment le contenu de ce livre peut-il être le mieux résumé?**

Ce livre se divise tout d'abord en six chapitres d'investigation. Le chapitre 1 analyse la question-clé de savoir à quel moment les individus boivent, en décrivant le cadre dans lequel les occasions de boire s'intègrent dans le rythme de vie des individus, des communautés, et même de pays et de cultures entiers. Le chapitre 2 déplace l'attention sur l'endroit où les individus boivent, montrant comment l'environnement modifie la signification et les résultats de la consommation de l'alcool. Le chapitre 3 examine ensuite qui boit, centrant l'attention sur des facteurs sociaux tels que l'âge, le sexe, l'éducation, la profession, la catégorie sociale, l'appartenance ethnique et la religion. Le chapitre 4 examine comment les individus boivent, toute occasion de boire se situant dans un certain contexte d'étiquette et d'équipement. Le chapitre 5 prolonge naturellement de ce débat en présentant ce que les individus boivent et comment les différents types de boissons sont liés les uns aux autres. Le chapitre 6 traite la question de savoir pourquoi les individus boivent - ou choisissent de ne pas boire. Il examine les raisons médicales, religieuses, esthétiques, morales et autres comme des facteurs pertinents.

Outre ces 6 chapitres principaux, un dernier chapitre utilise le large panorama des expériences humaines afin de proposer quelques conclusions et implications. Tout cela, ainsi qu'une longue liste de références offrent un point de départ pour ceux qui seraient désireux d'approfondir un sujet en particulier.