
**ЖЕНЕВСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ПО АЛКОГОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
К ВСЕОБЩЕЙ ХАРТИИ**

**10-12 мая 2000 г.
Женева, Швейцария**

Этот документ выдвигает основные принципы, касающиеся роли алкоголя в обществе. Он обращен к индивидуальной и социальной ответственности в отношении алкоголя и его употребления. Документ подтверждает, что алкогольные напитки могут приносить удовольствие и некоторую пользу, но выражает озабоченность по поводу серьезных негативных последствий употребления алкоголя для отдельных людей, групп лиц и общества в целом. Документ подготовлен на основе консультаций со специалистами алкогольной индустрии, здравоохранения и других специалистов, ответственных за политику в этой области. Документ предлагает программу сотрудничества.

Преамбула

Все большее признание находит тот факт, что необходимо устанавливать более тесные связи между общественным и частными секторами на международном уровне. В этом контексте ICAP¹ взял на себя инициативу разработать программу партнерства в качестве вклада в глобальное обсуждение алкогольной политики. Этим документом открываются новые возможности для идентификации и развития взаимно дополняющих друг друга интересов здравоохранения и науки, алкогольной индустрии, правительств и неправительственных организаций. Документ строится на Дублинских Принципах² и подтверждает усилия международных организаций по развитию алкогольной политики. При его подготовке, в процессе которой проводились интенсивные консультации, включая региональные и международные встречи, были учтены вклад большого числа людей, вовлеченных в развитие алкогольной политики с целью формулирования основных принципов, приемлемых для всех сторон.

¹ Международный Центр Алкогольной Политики (International Center for Alcohol Policy /ICAP) - некоммерческая организация, финансируемая 12 ведущими производителями алкогольной продукции. ICAP призвана содействовать снижению злоупотребления алкоголем в мире и пониманию роли алкоголя в обществе через диалог и партнерство с промышленностью по производству алкогольной продукции, органами здравоохранения и другими заинтересованными в алкогольной политике сторонами.

² Дублинские Принципы взаимодействия между производителями алкогольной продукции, правительствами, учеными и организациями здравоохранения (The Dublin Principles of Cooperation Among the Beverage Alcohol Industry, Governments, Scientific Researches, and Public Health Community) были приняты путем консенсуса в Ирландском Национальном Колледже (The National College of Ireland), Дублин, 28 Мая 1997 г.

Алкоголь и общество

Употребление алкогольных напитков было и является частью многих мировых культур, несмотря на то, что пагубные последствия злоупотребления алкоголем общеизвестны. Алкоголь переплетается со многими аспектами жизни человека, включая социальные контакты, торжества, обряды и религиозные ритуалы. В некоторых культурах алкоголь формирует неотъемлемую часть повседневной жизни и рассматривается как пища, в то время как в других культурах употребление алкогольных напитков запрещено или социально неприемлемо.

Все культуры и общества налагают ограничения на потребление алкоголя – или законом, или различными обычаями. В условиях стремительных социальных изменений культурные нормы и обычаи в потреблении алкоголя могут разрушаться или видоизменяться из-за социальной дезинтеграции и экономических перемен.

Общественная политика

При формулировании общественной политики в отношении алкогольных напитков необходимо тщательно взвесить пользу и риск от их употребления. Такая политика должна основываться на уже имеющихся научных данных. Там, где возможно, общественную политику необходимо разрабатывать и осуществлять на основе широкого партнерства различных государственных учреждений, органов здравоохранения, алкогольной индустрии, представителей потребителей, неправительственных организаций и других заинтересованных сторон. Законы и правила, касающиеся продажи и потребления алкоголя, должны быть приняты и проведены в жизнь, особенно в отношении пьянства за рулем, нелегального производства и торговли алкогольными напитками, продажи их детям и молодым людям до разрешенного законом возраста и тем, кто находится в состоянии алкогольной интоксикации.

При установлении налога на алкоголь, правительства должны сбалансировать желание потребителей купить алкогольный напиток по разумной цене с государственным доходом от налогов и необходимостью не поощрять нежелательные формы употребления алкоголя.

Жесткие ограничения доступности алкоголя и высокие налоги могут привести к непреднамеренным негативным последствиям а таким, как нелегальное производство и употребление алкогольных напитков, фальсификация и подделки, контрабанда и, в некоторых случаях, организованная преступность.

Доступность и наличие в продаже

Потребители должны иметь возможность приобретать легально произведенные и поступившие на рынок алкогольные напитки. Однако доступность может быть лимитирована законами, правилами и стандартами, которыми сознательно ограничивают себя как отдельные личности и семьи, так и целые сообщества, а также алкогольная промышленность.

Ограничения доступности должны удерживать людей от неправильного употребления спиртных напитков, особенно при наличии угрозы для окружающих. Доступ к алкогольным напиткам должен быть ограничен для детей и молодых людей; возраст, с которого разрешено приобретать алкогольные напитки, определяется в каждой стране только местными или государственными властями.

В случаях, если в обществе появляются новые формы проблемного пьянства или традиционный здравый смысл в отношении пьянства недостаточен или отсутствует, особое внимание следует уделять просвещению, обеспечению ориентиров и другим инициативам по разъяснению <стоит ли пить> или <как пить>.

Реклама и промоушн

Большинство стран регулируют рекламу продуктов потребления. Однако признано, что реклама и продвижение на рынок алкогольных напитков нуждаются в более осторожном регулировании. Производители алкогольных напитков, осуществляющие рекламу, должны в первую очередь нести ответственность за ее содержание и размещение.

Производители алкогольной продукции обязаны продвигать идеи ответственного употребления своей продукции и не должны способствовать безответственному или неправильному употреблению. Деятельность по рекламе и продвижению на рынок не должна, например, создавать впечатление, что употребление алкоголя необходимо для успеха, или негативно изображать тех, кто воздерживается от употребления алкоголя. Реклама не должна быть нацелена на детей или лиц, не имеющих, в соответствии с законом, права покупать или употреблять алкоголь.

Регулирующие органы, в которые может входить алкогольная индустрия, должны осуществлять руководство рекламой алкогольных напитков, упаковкой и продвижением на рынок. Там, где отсутствует собственный кодекс по рекламе и продвижению (а также эффективный самоконтроль), промышленность должна стремиться к его разработке и соблюдению, особенно при открытии новых рынков. Если выясняется, что самоконтроль не эффективен, должно вмешаться государство с соответствующими законами и правилами.

Информация и просвещение

Люди должны иметь доступ к полной и точной информации о свойствах напитков, включая содержание в них алкоголя. Должна быть также подробная информация о действии алкоголя, включая тот факт, что эффекты алкоголя могут быть разными в зависимости от количества выпитого, формы употребления, индивидуальных особенностей потребителей, а также обстоятельств, при которых происходит употребление спиртных напитков. Те, кто предоставляет такую информацию, включая государственные органы, алкогольную индустрию,

органы здравоохранения, пропагандистов и средства массовой информации, должны подавать ее в ясном, точном и сбалансированном виде. Люди, которые желают употреблять спиртные напитки, должны принимать во внимание информацию о сопутствующих рисках, вреде и пользе.

Те, кто ориентирует и просвещает молодых людей относительно их образа жизни, должны научить их тому, как принимать информированное решение о том, пить ли им и как пить. Родители, опекуны и другие ролевые модели лица должны подавать пример принятия ответственного решения относительно алкоголя. Должны быть разработаны специальные программы в помощь родителям и опекунам. Просветительские программы необходимы для взрослых, в том числе и по месту работы.

Социальная ответственность всех основных заинтересованных сторон (включая производителей и продавцов) состоит в их участии в информационной и просветительской деятельности. Правительства должны очертить рамки для развития и осуществления этих программ.

Здравоохранение

Основываясь на научных данных, органы здравоохранения должны обеспечивать просвещение людей относительно вреда, наносимого неправильным употреблением алкоголя, и о приемлемых формах употребления. Здравоохранение должно признать потенциальную пользу умеренного употребления алкоголя для тех категорий населения, среди которых это имеет место.

Особые усилия должны быть направлены на обучение специалистов здравоохранения, которые смогли бы помочь людям распознавать формы употребления алкоголя, приводящие к риску, и руководить их решениями. Они должны отслеживать любое воздействие алкоголя на здоровье человека и, где это необходимо, осуществлять соответствующее вмешательство.

Все уровни системы здравоохранения должны быть задействованы в работе (включая реабилитацию) с проблемными пьяницами и лицами, зависимыми от алкоголя, а также теми, кто страдает от вредных последствий пьянства. Эта деятельность должна включать в себя снижение неблагоприятных последствий от алкогольной интоксикации, зависимости и связанных с ними негативных форм поведения, а также пропаганду более безопасных форм употребления алкоголя, а где возможно а воздержания. При лечении лиц с алкогольными проблемами (включая зависимость) особое внимание должно уделяться лечебным методикам с уже доказанной эффективностью.

Работники здравоохранения должны использовать общественный ресурс для поддержки лиц и их семей, страдающих от злоупотребления алкоголем. Усилия здравоохранения должны подкрепляться сотрудничеством с другими службами, включая добровольные, благотворительные, правоохранные организации и работодателей.

Алкогольная промышленность должна поддерживать эти инициативы органов здравоохранения через программы сотрудничества.

Ответственное обслуживание

Те, кто имеет дело непосредственно с потребителями, включая розничную торговлю алкогольными напитками и систему общественного питания, должны сделать ответственной практику обслуживания и продажи. Они должны научиться распознавать среди посетителей лица, находящиеся в состоянии алкогольного опьянения, и уметь обходиться с ними. Окружающая обстановка должна настраивать на умеренность в употреблении алкоголя. В учреждениях, торгующих алкогольными напитками, должны продаваться неалкогольные напитки, а также, где возможно, напитки с низким содержанием алкоголя по сопоставимым ценам, в качестве альтернативы. Лица, угощающие алкогольными напитками частным образом, также должны стараться подходить к этому ответственно.

Обеспечение качества и подлинности продукции

Для защиты потребителей от фальсифицированных и некачественных алкогольных напитков правительства должны принять стандарты качества продукции и предотвращать нелегальное производство и торговлю. Производители алкогольных напитков обязаны гарантировать, что их продукция соответствует стандартам качества и подлинности.

Научные исследования и распространение результатов

Необходимо продолжать фундаментальные и прикладные исследования в области вреда и пользы алкоголя. Правительства, неправительственные организации и алкогольная индустрия должны поддерживать независимые научные исследования, которые вносят свой вклад в лучшее понимание форм употребления алкоголя, и связи между алкоголем, здоровьем и обществом. Ученые должны указывать источники финансирования и широко и полно распространять результаты своих исследований.

Заключение

Опыт показывает, что при доброй воле и соответствующих усилиях основные заинтересованные стороны могут работать вместе для того, чтобы предотвратить и ослабить пагубные последствия употребления алкоголя, притом, что каждый из них действует сообразно своим целям. Обмен информацией и мнениями при составлении данного документа высветил благоприятные перспективы для совместной деятельности всех заинтересованных сторон; и этот полезный диалог будет продолжен.