

# **Cuando Bebemos: Perspectiva Comparada Sobre el Alcohol y la Cultura**

**Escrito por Dwight B. Heath  
Publicado por Taylor & Francis**

## **¿Cuál es el propósito y mensaje de este libro?**

El principal propósito de este libro es proporcionar un punto de vista interno sobre las varias ocasiones para beber que existen en el mundo. Es el resultado de los casi 40 años de investigación del autor en los hábitos de bebida y los más o menos 12 años de preocupación por las políticas nacionales e internacionales relacionadas con esta importante parte de la cultura humana. Como tal, este volumen se enfoca, y de un modo consciente, no en los problemas de la bebida, el abuso de esta o los patrones dañinos de bebida, aunque estos temas ciertamente no se ignoran, sino en la literatura científica y epidemiológica sobre las consecuencias sociales y para la salud de la irresponsabilidad en el beber. Esto se pone en un contexto más amplio que comprende el modo en que bebe la gente, qué hace y qué dice. Este libro ofrece un comentario no mediatizado de la diversidad del comportamiento normal al beber y los enormes beneficios de los patrones de bebida, describiendo como el comportamiento respecto a la bebida se integra con otra variedad de actividades humanas en vez de tratarse como un fenómeno aislado.

## **¿A quién se dirige este libro?**

Este libro se dirige a todos aquellos que tienen un interés en la rica variedad de hábitos de bebida que existen en el mundo. Está escrito en un estilo accesible e informativo para el lector general al mismo tiempo que sigue siendo útil para el científico social, el psicólogo social, antropólogo y profesional de la sanidad pública.

## **¿Cómo se resumen sus contenidos?**

Este libro se divide principalmente en 6 capítulos de investigación. El capítulo 1 analiza la pregunta clave ¿cuándo bebe la gente? proporcionando un marco al modo en el que las ocasiones para beber encajan en el ritmo de vida de los individuos, las comunidades, incluso países y culturas enteras. El capítulo 2 cambia el enfoque hacia los lugares en los que la gente bebe, mostrando que el entorno frecuentemente afecta el significado y resultado del beber. El capítulo 3 examina a quien bebe, atendiendo a la categoría social derivada de la edad, el género, la formación o educación, ocupación, clase social, grupo étnico y religión. El capítulo 4 mira al modo en que la gente bebe, cualquier ocasión revestida de cierta etiqueta y parafernalia. El capítulo 5 proporciona una extensión natural a esta discusión introduciéndonos a qué es lo que bebe la gente y cómo los diferentes tipos de bebida se relacionan unos con otros. El capítulo 6 trata de porqué bebe la gente - o elige no beber. Examina razones de tipo médico, religioso, estético, moral y otras, así como su relevancia.

Además de estos 6 principales capítulos hay un capítulo final que pinta el amplio panorama de las experiencias humanas presentadas a modo de conclusiones o implicaciones. Estas y una extensa lista de referencias ofrecen un punto de partida para aquellos interesados en un asunto en particular en más profundidad.